

Varför ska ni börja med Social Selling?

- - Kostnadseffektiv affärsutveckling
 - - Minskade resekostnader
 - - Ökad medvetenhet
 - - Nya kontakter/samarbeten
 - - Snabba ingångar
 - - Global omvärldsbevakning
-

Digital Social Selling Instruktör

Olivia Petersson



Vet du vilken kraft det finns i Digital Social Selling?

Jag älskar att lära ut den kunskap som jag själv har använt mig av i alla år som digital affärsutvecklare och projektledare!

Under mina år som säljare har jag använt mig av digitala kanaler till större delen av mitt kontaktskapande med nya kunder/samarbeten. Med hjälp av min föreläsning får ni de verktyg som behövs för att ta affärsutvecklingen till en ny nivå.

Vem vill inte se sitt bolag lyckas? Jag lär ut ett kostnadseffektivt & hållbart sätt att kommunicera och driva in nya affärer.

Allt gott, Olivia

Digital social selling

Föreläsning

Innehåll

- Intro/presentation
- Vad är Digital Social Selling?
- Hur fungerar Digital Social Selling?
 - Vad är ett Digitalt Ambassadörskap
 - Vad är viktigt att tänka på vid start av Digital Marknadsföring?
- Varför är LinkedIn en så bra plattform för B2B bolag?
 - Hur kan ni som säljare/bolag ta kontakt med andra?
- Vad för innehåll kan man som bolag publicera på sina sociala medier?
- Hur kan ni jobba med ert digitala EVP(Employee Value Proposition)
 - Attrahera medarbetare digitalt
 - Att skapa ett hållbart säljarbete och LTV (Life time value)
- Grymma verktyg för social selling på marknaden

Budget

Föreläsning

Förberedelse
Föreläsning

Totalt: 18 900 :-
ex moms

Tillkommande
Resor/boende
Lunch & fika